

Natuurlijke wereld

Rotterdam Zuid

Rumi Demir 0996186 3B
DOCENT: REINA BOON, MAJOR THEORY

Rotterdam wilt meer, beter en gezonder maar hoe?

In dit gedeelte van mijn onderzoek ben ik gaan kijken naar de natuurlijke wereld en hoe zij zich inspeelt in ons leven. Rotterdam zuid is een gedeelte van Rotterdam met veel diversiteit, leisure activiteiten en de voetbal club van de Rotterdamer; Feyenoord. Door behulp van innovatie in Leisure op invloed bij sport in dit kader 'voetbal'. Wil ik gaan kijken hoe de natuurlijke wereld in Rotterdam Zuid is. ik hoor veel over Rotterdam zoals; "Zuid is gevaarlijk, moet je niet na 8^e gezien willen worden", "Zuid zit vol met crimineeltjes" zuid is chaos" altijd steek partijen in zuid". Er hangt dus een enorm negatief stigma bij Rotterdam zuid. Ik woon zelf nog net in Rotterdam zuid in het gedeelte ijselmonde 5 minuten lopen en ik zit in Barendrecht. Ben dus net nog een rotterdammert en nog wel uit zuid. Ik ervaal Zuid heel anders komt dit doordat bijna al mijn scholen in het centrum van Rotterdam waren? Ik weinig tijd doorbracht in Zuid? Of zie ik alleen roze? Al deze vragen wil ik onder de loop nemen door te kijken wat er nu is in zuid, wat er zal komen en wat er was. dit wil op internationaal level doen om een voorbeeld te nemen voor Rotterdam-zuid in de toekomst

Waarom Feyenoord een nieuw stadion wil (Maar veel fans hiertegen zijn).

Een nieuw stadion waar velen van kunnen genieten met de nieuwste activiteiten en concepten wat de Leisure ervaring in Rotterdam grootstedelijk kan verbeteren. Dat klinkt heel mooi maar Feyenoordsupporters zijn ertegen, raar? Ik vertel waarom.

De eerste plannen voor de bouw van een nieuw stadion kwamen opduiken in 2006. In 2018 zou "De Nieuwe Kuip" al opgeleverd moeten worden, toch zijn de eerste hoek stenen nog niet geplaatst. Sterker nog door recente ontwikkelingen is het nog onduidelijk of er wel een Nieuw Kuip stadion zal komen. Veel Feyenoord-fans willen het stadion die sinds 1937 al gebruikt wordt niet verlaten. Er zit te veel memorabilia en nostalgie bij de supporters van het Rotterdamse voetbalclub (Antti Likkuku, 2021).



Afbeelding 1, Schets van de nieuwe kuip aan de maas, met op de achtergrond nog het oude stadion.
FOTO: OMA

Financiën van De Nieuwe Kuip:

Yes money... het gaat hier om honderden miljoenen euro's. De Nieuwe Kuip zou gebruikt moeten worden voor gebieds renovatie in stadsdeel Rotterdam-Zuid. Dit omdat Rotterdam-Zuid veel mogelijkheden en plek heeft om te gebruiken. Het nieuwe stadion zou ongeveer 440 miljoen euro kunnen kosten (Feyenoord City, 2022).

Gemeente Rotterdam wil 40 miljoen euro bijdragen. Er zijn investeerders die het concept gerealiseerd willen zien zoals; Investeringsgroep Vrienden van de Maas, hun willen hetzelfde bedrag bijdragen van 40 miljoen euro. Ook de eigenaar van de huidige kuip wil 13 miljoen euro bijdragen. Tevens zijn er ook buitenlandse investeerders/supporters zoals Amerikaanse Goldman Schas. Schas wil 200 miljoen euro bijdragen. Uit informatie vanuit Feyenoord zijn de financiën bijna rond (Griend, 2021) .

Waarom een nieuw stadion is, is het wel nodig?

Volgens Feyenoord heeft een nieuw stadion nodig om aan te haken bij de top. Dit gaat voornamelijk om de commerciële mogelijkheden in het huidige stadion zijn beperkt. Er is weinig plek om sponsors te ontvangen in het huidige stadion, er is nauwelijks plek voor skyboxen. Hierdoor loopt de club veel mogelijk inkomsten mis. Dit heeft als resultaat dat de club ne Nederlandse top langzaam heeft verloren. In de 21 eeuw is de club 1 keer landskampioen geworden (2017). De kuip heeft 51 duizend plekken voor toeschouwers. Dit nummer zou kunnen verbreden naar 63 duizend. De groter aantal plekken zou ervoor kunnen zorgen voor een hoger budget wat er kan leiden tot betere prestaties.

De kuip is te klein, om mee te kunnen doen met de top zou het stadion vergroot moeten worden maar omdat het stadion te oud is, is een renovatie of verbouwing voor weinig verandering kunnen zorgen op een lange periode.

Summary valuation report ISG April 2020				
Revenue Area	Feyenoord Forecast		ISG Adjustments	Impact
GA Tickets	€22.7mm		Forecasts are reasonable	-
BusinessUnits/Seats	€37.0mm		Forecasts are reasonable	-
Rent	€2.2mm		Forecasts are reasonable	-
F&B	€36.1mm		Forecasts are reasonable	-
Sponsorship	€3.5mm		Forecasts are reasonable	-
Tour	€2.0mm		Forecasts are reasonable	-
Boards	€1.5mm		Forecasts are reasonable	-
Parking	€2.8mm		Forecasts are reasonable	-
Total Revenue	€107.8mm			-
Operating Costs	€75.8mm		Forecasts are reasonable	-
EBITDA	€32.0m m			-

Verwachtingen met inkomsten nieuw stadion

In het tweede kwartaal van 2022 wil Feyenoord beginnen met de bouw van het nieuwe stadion. Waarna Feyenoord in seizoen 2025/2026 er zijn eerste wedstrijd kan spelen.

Jammer genoeg is het momenteel zeer minuscule om deze doelen te behalen (Elise Spetter, 2021).

Alternatief:

Nieuw stadion = meer geld = beter team = kampioenschap. Maar zijn er alternatieven? De actiegroep red de Kuip stelde in 2013 een plan op om de huidige Kuip te renoveren en uit te breiden met een derde ring. Met inbreng van Hybercube werd een plan gemaakt waardoor het stadion 141 miljoen euro kan worden geüpgraded. De oude Kuip zou dan mogelijk een kwart eeuw mee kunnen. Ook dit concept is ge besproken.

Huidige Kuip renoveren, ja of nee?

Nadat Feyenoord te horen heeft gekregen dat het bouwen van een nieuw stadion meer dan 500 miljoen euro zal gaan kosten, moesten zij noodgedwongen terug naar de tekentafel. Dit is namelijk 180 miljoen meer dan begroot was. Dit maakt het dus aantrekkelijk om de huidige Kuip te renoveren. Deze optie is voor de trouwe supporters de beste optie. Zij willen namelijk niet dat hun prachtige Kuip er dalijk niet meer zal zijn. De plek waar zoveel herinneringen aan verbonden zijn en voor veel supporters als een “tweede thuis” voelt.

Een tweede argument tegen het bouwen van een nieuw Kuip en Feyenoord city is een voorbeeld in Stockholm waar een soortgelijk project is opgezet (stadionopzuid, 2019). Met de bouw van een nieuw stadion en daaromheen een plan voor gebiedsontwikkeling klinkt het als een waterdicht plan. Niks bleek echter minder waar. Zo verteld een sleutel- en schoenenmaker die in het nieuwgebouwde winkelcentrum is gevestigd dat hij nu €7.000 euro per maand betaald en dat dat binnekort €10.000 gaat worden voor een pand van 50 vierkante meter. Het is voor hem dus onmogelijk om quitte te spelen (Mens, 2022). Daarnaast verteld Magnus Schön, een van de bewoners van de nieuwbouw flats dat hij geen overlast heeft van het nieuwe stadion. Het enige probleem is volgens hem het verkeer. “Als AIK morgen om drie uur thuis speelt, zorg ik dat ik voor één uur weg ben en niet voor zes uur weer terug. Ik stond eens een uur in de file om mijn auto te parkeren.” Ook bleek dit project een groot probleem voor de Gemeente van Stockholm. De gemeente van 80.000 inwoners verloor 70 miljoen in het project. Dit geld was bestemd voor het onderwijs, echter moest het gebruikt worden om de verliezen van een commercieel stadionbedrijf glad te strijken (Feyenoord, 2022).

Historie

Driemaal eerder was de Kuip in gevaar zo was er in 1941 grote behoefte aan hoogwaardig staal voor de oorlogindustrie, dit was het materiaal waar de Kuip uit bestond (stadion feijenoord, z.d.). De Kuip bleef echter bestaan. Een aantal jaar later in 1984 wilde de gemeente Rotterdam de olympische spelen graag naar Rotterdam halen. De locatie van het olympisch stadion was de plek waar de Kuip stond. Ook dit is gelukkig niet gebeurd. In de jaren 90 voldeed de Kuip niet meer aan de kwaliteitseisen door betonrot en erosie. Hierdoor moesten er dus plannen gemaakt worden. Gelukkig zijn de sloopplannen toentertijd omgebogen in renovatieplannen voor de Kuip. Volgens veel trouwe supporters heeft deze renovatie goed uitpakkt (Tedactie, 2018).

Gebiedsontwikkeling

Als de huidige Kuip gerenoveerd wordt, wil dat niet meteen zeggen dat er niks gedaan wordt aan de gebiedsontwikkeling. In Rotterdam Zuid heb je veel mooie plekken waar nu weinig of te weinig mee gedaan wordt. Ook is er plek voor woon- en werkgelegenheid. Zo staat in het masterplan van Feyenoord city dat zij ruimte willen maken voor 3700 huur- en koopwoningen en 450 sociale huurwoningen. Hiervan is 40% middelduur en deze 40% is 50/50 verdeeld in huur en koop. Van de totale 3700 nieuwe woningen is de verhoudingen 45/55 koop- en huurwoningen. Verder wordt er ook ruimte gemaakt voor een hotel (feyenoord-city.nl, 2022).

Er moet hier echter wel gekeken worden naar de bewoners die er nu wonen. Blijven zij? Of moeten zij op zoek naar iets anders. Een voorbeeld hiervan is Katendrecht. Een aantal jaar geleden was dit een plek waar niemand graag kwam en vandaag de dag staan er mooie appartementen voor starters. Alle oude bewoners zijn echter gaan wonen in Barendrecht, Vlaardingen, etc.

Conclusie

Als er gekeken wordt naar de financiële situatie, is het voor Feyenoord en de Gemeente Rotterdam niet verstandig om het volledige plan door te voeren. Door de huidige Kuip te renoveren kan ervoor gezorgd worden dat de totale capaciteit van het stadion 63.000. Hiermee zou de Kuip het grootste stadion worden van Nederland. Volgens stichting Red de Kuip hoeft de gemeente niet mee te betalen in een renovatie van de Kuip. Hierdoor heeft de gemeente meer geld beschikbaar voor bijvoorbeeld gebiedsontwikkeling.

Onderzoeksdocument Feyenoord City:

De huidige visie wordt gebaseerd op twee schakels: de huidige Kuip en het plan Feyenoord City

De Kuip:

In de huidige staat van de Kuip is een ouder, vervallen stadion te zien, wat nodig toe is aan renovatie of vervanging. Het is een stadion dat is gebouwd in 1937, in 1995 is gerenoveerd en sindsdien weinig meer aan gedaan is. Ik zie een stadion dat voor vele voelt als thuis. Ik zien een plek waar mensen samen komen.

Het stadion moet gerenoveerd worden. Doordat de sentimentele waarde dusdanig hoog ligt moet er iets met het stadion gebeuren, wat goed voelt voor supporters.

Feyenoord City:

Feyenoord City is een plan dat goed is voor het stadsdeel Rotterdam Zuid en wat ook heel veel tegenstand krijgt van zowel supporters van Feyenoord als van de bewoners op Rotterdam Zuid. De tegenstand die de bewoners hebben, wordt niet meer geuit doordat zij het gevoel hebben dat er niet naar hen wordt geluisterd. Ook als supporter zie ik een project wat goed is doordacht op één schakel na, er is niet gesproken met de gebruiker. Kijkend naar de sentimentele waarde zie ik een verkeerd gekozen project naam, waardoor dat Feyenoord supporters alleen de link met de club zien terwijl het project groter is dan alleen de voetbalclub.

Ik vind dat het project door moet gaan, onder een andere naam. Een kleine aanpassing in de naam kan ook al Feijenoord City. Daarnaast vind ik dat er goed moet gesproken moet worden met alle gebruikers van het project. Dus de bewoners op Rotterdam-Zuid, de supporters van Feyenoord en de mogelijke gebruikers van de leisure aspecten die het project met zich meebrengt.

Mijn visie over mondialisering

In dit stukje tijdens mijn periode bij de Major theory lessen zal ik gaan beginnen met het stukje mondialisering. Ik ben gaan kijken naar een probleemstelling die noodzakelijk of prioriteiten heeft op een oplossing/innovatie. Wel moet dit onderwerp in mijn interesses vallen. Ik heb dus gekozen voor economische mondialisering. Economische mondialisering heeft met betrekking op de industriële revolutie een enorm negatief effect gehad op onze wereld/planeet. Omdat onze planeet er slecht veranderd door schade op milieu zal het hiervoor zorgen dat de wereld die we kennen ook zal moeten veranderen. Een voorbeeld is te kort aan grondstoffen zoals benzine. Door het gebruik van dit stof komen er slechte stoffen in de lucht wat schade brengt aan de milieu en dus ons planeet. Een te kort hiervan zorgt ervoor dat prijzen stijgen van de grondstof. Dit heeft invloed om alles wat hier afhankelijk van is. denk aan logistiek. Als men in Nederland een mango wil beschikken zal de prijs van die mango hierdoor stijgen. Nu we de negatieve kant van dit probleem hebben kunnen we kijken naar de mogelijke positieve kanten. Ik als Leisure student zal dus een kort onderzoek doen naar mijn visie over mondialisering. Dit onderwerp heeft te maken met mondialisering omdat het een middel is om mensen samen te brengen op economisch level. Mensen willen meer proberen en doen (ecb.europa, 2021). Een oplossing vraagt om

samenwerking tussen mensen. Landen, organisaties, gemeentes en stakeholder moeten hun werkwijze en samenwerking veranderen en verbeteren om de doeleinden te behalen. Dit kan door innovatieve technologieën.

Innovatieve Technologieën

De betekenis van mondialisering houdt in dat de gebeurtenissen aan de andere kant van de wereld voelbaar is op de plek waar men zich bevindt. Dit heeft voordelen maar ook nadelen. De voordelen zijn dat een goed draaiende economie zorgt voor meer inkopen, waarschijnlijk meer goederen van andere economieën (examenoverzicht, 2020). Dit zorgt ervoor dat ook andere organisaties worden gestimuleerd om economisch te groeien. De nadelen is dat als er een dal is in economisch opzicht dat ook bij andere bedrijven gevoeld zal worden. Een crisis is een virus die alleen samen in bedwang kan worden genomen.

De milieubeweging voelt de noodzaak om zich toe te passen aan de steeds snellere veranderende wereld. Met de oprichting van de Wereldhandelsorganisatie (WTO) werden de prioriteiten van het wereldpolitiek totaal veranderd. Dit is gedaan in 2003 voor Rio. Rio heeft veel armoede ervaren en wil dit tot de dag van vandaag veranderen door te globaliseren met haar buurlanden. Rio vormde de eerste grootschalige poging op wereldwijde schaal om het globale ecosysteem toe te voegen als gemeenschappelijk erfgoed. Dit werd later door andere landen erkend als verdere ontwikkelingen van de wereldeconomie. Dit heeft vele landen geïnspireerd om samen te werken elkaars problemen te vergoeden. Dit heet de Agenda 21 (mo, 2003).

Samen steker of samen tegen elkaar?

Het klikt allemaal heel leuk en mooi om samen te werken om sterker en beter uit te komen. Iedereen krijgt een stuk van de taart. Wel zijn er altijd andere agenda's van landen. Soms willen landen een groter stukje taart dan de rest omdat hun vinden dat ze meer invloed kunnen hebben tot een oplossing (ser, 2008). Omdat de economie vandaag de dag zwaar doorweegt, moeten voorstanders van een sociaal of ecologisch alternatief de krachten bundelen maar het concept van partnerschap kan ook een splijtzwam vormen.

VISIE

Ik zien dat er behoefte is aan een toekomstplan, om de innoverende Leisure van Feyenoord city te koppelen aan de Rotterdammers. Hoe kunnen de Rotterdammer gebruik gaat maken van deze Leisure mogelijkheden. En de negatieve stigma van Rotterdam Zuid wegwerken. (Opzicht op Leisure)

MISSIE

Hoe ga ik ervoor zorgen dat de nieuwe leisure die er nu dus komt gekoppeld kan worden met de Rotterdammer en niet alleen aan Rotterdam Zuid.

De nieuwe Leisure die er komt moet een deel uitmaken van de Rotterdamse karakter/ hotspots zodat in Rotterdam zuid een nieuwe haven wordt voor vrije tijd.

Probleemstelling

Er komt innoverende Leisure in Rotterdam zuid, hoe kan dit geïmplementeerd worden in stedelijk context. Maar kunnen we mensen naar de stad trekken voor leisure dat nog niet gerealiseerd is.

Bijlage 1

Interview Ozge Savas sport/event manager Ataturk stadium

TR Söyleşi Atatürk Stadi

1. Bu kurumda çalışmakla ilgili kişisel olarak en çok neyi seviyorsunuz?

Atatürk stadyumunda çalışmak benim için harika bir iş. Hobimi iş olarak görebilir ve bunun için para alabilirim. Futbol benim için hayatımın büyük bir parçası.

2. Bu kuruluştaki çalışırken en çok neyi zor buluyorsunuz?

Her gün diğerinden farklıdır. bu, her zaman yaratıcı ve çözüm odaklı olmanız gerektiği anlamına gelebilir. bu arada bir çok fazla enerji gerektirir.

3. Kuruluşunuzun kültürünü nasıl tanımlarsınız?

Ekibimizde kesinlikle bir düzen vardır. Bunun nedeni kültür olabilir. Her insan ne yaptığını ve görevinin ne olduğunu bilir. Elbette hatalar yapılabilir, ancak bunlar her zaman bir takım arkadaşı tarafından çözülür veya yardım edilir.

4. Sağladığınız denetimden bahsedebilir misiniz?

Stadyumumuzdaki sporla ilgili tüm etkinliklerden sorumluyum. Instagram sayfamızdan da sorumluyum. Olası anlaşmalar için çok sayıda harici bağlantım var. Bütün bunlar aslında esas olarak ilgilendiğim şey. ara sıra senin gibi insanlara bir tur veriyorum

5. Geçmişteki çalışanlar bu pozisyonda başarılı olmak için ne yaptı? Siz bundan inspiration alıyormusunuz?

Spora, özellikle de futbola ilginizin olması elbette önemli. Önümdeki kişi buna iyi tepki verdi ama eski nesildendi. tüm teknoloji ve medya ile güncel olmak bu zamanlarda kesinlikle yararlıdır. Tabii mail yoluyla hala bir şeyler oluyor ama görüyorum ki bu giderek instagram gibi başka platformlarda da oluyor.

6. Bu rolde sıradan bir gün nasıl geçiyor?

Her güne sabah 9 gibi başlıyorum. E-postamı inceliyorum ve not edilmesi gerekenleri yazıyorum. sonra diğer ekip üyesinden herhangi bir geri bildirim veya güncelleme ile bir toplantı yaparız. Bundan sonra ekip üyelerimin görevleriyle meşgul olup olmadığını görmek için stadyumun etrafında dolaşırım. bu biraz böyle devam ediyor saat 5 veya 6'ya kadar.

7. Bu roldeki başarıyı nasıl değerlendiriyorsunuz?

Her zaman yeniliğe ve gelişmeye açıktır. Kendi çalışmamı/tutumumu anlamak için içeriden ve dışarıdan geribildirim istemek. tüm bunlar her seferinde kendi sonucumu iyileştirmek için. deneyimin gücü vardır.

8. Çevre, sizce onun urban (kentsel) ortamı üzerindeki etkisi nedir?

Stadyumun etrafındaki her şeyi kullanıyoruz. sadece doğayı dışarıda tutmak için daha fazla ağaç dikildi. Birkaç yıl önce, yeşille değiştirdiğimiz futbol sahasının etrafında koştuk. ayrıca çevre dostu atık ayrıştırmamız var. Her maçtan sonra plastik kapakların ve sert plastiğin yeniden kullanım için ayrıldığından emin oluyoruz.

9. Atatürk stadyumu hakkında biraz bilgi verir misiniz ve bu stadyumu diğerlerinden ayıran nedir?

bu stadyum türkiye'nin en büyüğüdür. artık bir futbol takımına ait değil. ama daha çok herkesin stadyumu gibi.

Nasil herkesin stadyonu olur?

stadyumumuz sağlıklı yaşam ve sporla ilgilenen herkes tarafından kullanılmaktadır bu nedenle sadece futbol maçları için değil spor günleri eğitim ve drift gibi diğer aktiviteler için de kullanılmaktadır.

11. Stadyum ne zaman yapıldı?

2002 den itibaren seriş veriyoruz tabi oamandan itibaren yeni projeler bas vuruldu.

12. Stadyum neden yapıldı şehir merkezinde zaten 3 tane var (UEFA, ne gerek vardı)?

O uc tane stadion her bir club'u var. Bis ze onara yada başka bir club'e bağlı değil is. Yani her bur stadion olar oynuyoruz. Bu stadion şehir merkezinde değil çünkü yeterli yer yok tu tabiki. İlk önce 81 milyon lık yer şimdi 76 milyon var. Bu büyük rakamlara serbest bir ter lazım. Tabi ozak olmak değil bağlantı önemi. Onun için 5 dakaya metro var.

13. Tadilatla ilgili son yeni projeniz hakkında bilgi verir misiniz?

2020 yılında yeni projemizin sonu oldu. yenilemek ve yenilemek için uğraştık. örneğin, engellilere daha fazla yer açmak için stadyumu kısmen yeniledik. Stadyumumuzun zamanla bilinen ön cam ve görüntü gibi olumsuzluklarını da iyileştirdik. bunlar yapılan bazı şeyler.

14. 5 W(hys) kapı vragen op vraag 13

- Ne; Boş zaman konsepti olarak teslim edildi mi/ var mı?

projeden sonra, daha fazla dış paydaş katılabilir ve kendi çıkarlarını takip edebilir. Bölgede artık halka açık spor alanını ücretsiz kullanabilen çok daha fazla genç var. yani mahalledekilerin stadı kendi haline getirdiğini görüyoruz. aslında artık onlar için büyük bir toplum merkezi.

- Niye ya; bu proje neden başladı/ hedef?

büyük bir stadyum çok dikkat gerektirir. Kullanılan malzeme her zaman yenilenmelidir. Etkinlikler sırasında daha fazla keyif alabilmek için olumsuz noktaları da ele almak istedik.

- Kim; Sağladığınız şeyi kullanan ana kişi/hedef grup kimdir?

Spor seven tabikide. Onar bizim stakeholder.

- Neresi; stat neden şehir merkezinin dışında, neden olduğu yerde.

Al beantwoord vraag 13

- Nasıl; Proje nasıl gitti Dinlence, Finans etc neler lazım oldu?

para aslında içeriden geldi. hükümet de bize büyük ölçüde başarılı olan bir bağışta bulundu. ekipman satışından kendimiz pasif bir gelirimiz yok. bu değişebilir.

- Ne zaman; proje ne zaman bitti ve açılış ne zaman di?(Korona, finansör, paydaşlar)
Bizim projec tam 3 yıl sürdü bu arada tamamane kapalı değil dik. Onun için biraz uzun sürdü.

15. Corona'nın etkisi Nasıl oldu?

Olumlu ve olumsuz olan?

Korona nedeniyle birçok işi taşımak veya bölmek zorunda kaldık. bu daha fazla para getirdi. bunun dışında sonuç beklendiği gibi oldu.

Finans

16. İhtiyaç duyulan finansmanın ana sağlayıcısı nedir veya kimdir?

Beantwoord vraag 14.

17. Halihazırda gelen geliri artırmak için herhangi bir gelecek vizyonunuz var mı?

şimdilik henüz bir gelirimiz yok. ama web sitemiz üzerinden kıyafet satmaya çalışıyoruz. ya da futbol şeyler.

Boş vakit & faaliyetler

18. Gerçek Atatürk Stadi'nda yapılan veya sağlanan başka etkinlikler var mı?

Beantwoord vraag 12.

Kapı vragen op 18

- Diğer istasyonlar bunu sağlıyor mu?

sadece biz bu görevlere sahibiz. bu şekilde onlara daha fazla etkinlik yaratmaları için alan sunuyoruz.

- Futbol kültüründen uzaklaşıyor mu?

metro durağına 5 dakika uzaklıktayız istanbul merkeze bir saat uzaklıktayız

- Bu karıştırma kavramına karşı çıkanlar var mı?

yok

19. Bu istasyonun Türkiye'deki en büyük stadiun olduğunu görerek kimlere koltuk

veriyorsunuz? Kim misafiriniz oluyor~?

Ziyaretçilerimiz çok çeşitli. yaygın olan sadece İstanbullular değildir. ama aynı zamanda yabancı kulb'ler oynarken yabancı ziyaretçilerdir.

20. Futbol oyunları için üyelik var mı?

Diğer kulüpler gibi abonelik vermiyoruz. Diğer kulüplerin bununla satın alabilecekleri bir sözleşme var, belli bir süre için yerlerini kilitliyorlar. kart sahipleri bu nedenle bize ücretsiz olarak gelebilirler.

21 Stadyum konusunda belediyenin etkisi nedir?

Devlet sadece para olarak değil, menfaat olarak da en büyük destekçilerimizden biridir. hükümetin burada genellikle kendi etkinlikleri vardır. Bunun bir örneği seçimlerdir.

22. Stadyum şehre futbol dışında neler sunuyor?

(Öyleyse Boş Zaman/ faaliyetler
> konserler ve benzeri şeylere bakarak)
Beantwoord vraag 17.

23. Stadyumun alan gelişimine neler kattı > evler, eğlence yerleri > yeşillik peyjas.
Beantwoord vraag 17

Interview Ozge Savas sport/event manager Ataturk stadium

NL



Afbeelding 2, Ataturk stadion Istanbul. Geraadpleegd op 13 april 2022, van https://nl.wikipedia.org/wiki/Atat%C3%BCrk_Olympisch_Stadion

1. Wat vind je persoonlijk het leukste aan het werken voor deze organisatie?

Werken in het Atatürk-stadion is een geweldige baan voor mij. Ik kan mijn hobby als een baan zien en ervoor betaald krijgen. Voetbal is een groot deel van mijn leven voor mij.

2. Wat vind je het moeilijkst tijdens het werken in deze organisatie?

Elke dag is anders dan de volgende. dit kan betekenen dat je altijd creatief en oplossingsgericht moet zijn. ondertussen kost het veel energie.

3. Hoe zou u de cultuur van uw organisatie omschrijven?

Er is zeker orde in ons team. Dit kan te maken hebben met cultuur. Iedereen weet wat hij doet en wat zijn plicht is. Natuurlijk kunnen er fouten worden gemaakt, maar deze worden altijd opgelost of bijgestaan door een teamgenoot.

4. Kunt u iets vertellen over de door u verstrekte audit?

Ik ben verantwoordelijk voor alle sportgerelateerde evenementen in ons stadion. Ook ben ik verantwoordelijk voor onze Instagram pagina. Ik heb veel externe links voor mogelijke deals. Dit alles is eigenlijk waar ik het meest in geïnteresseerd ben. zo nu en dan geef ik mensen zoals jij een rondleiding

5. Wat hebben voormalige medewerkers gedaan om succesvol te zijn in deze functie? Haal jij hier inspiratie uit?

Natuurlijk is het belangrijk dat je interesse hebt in sport, met name voetbal. De persoon voor mij reageerde hier goed op maar was van de oudere generatie. Op de hoogte zijn van alle technologie en media is zeker nuttig in deze tijden. Natuurlijk gebeurt er nog wel iets via mail, maar ik zie dat dit ook op andere platformen zoals Instagram gebeurt.

6. Hoe ziet een gewone dag eruit in deze rol?

Ik begin elke dag om 9 uur. Ik bekijk mijn e-mail en schrijf op wat er moet worden genoteerd. Dan hebben we een vergadering met eventuele feedback of updates van het andere teamlid. Daarna dwaal ik door het stadion om te kijken of mijn teamleden bezig zijn met hun taken. zo gaat het een beetje tot 5 of 6 uur.

7. Hoe beoordeelt u het succes in deze rol?

Het staat altijd open voor innovatie en ontwikkeling. Interne en externe feedback zoeken om mijn eigen werk/houding te begrijpen. dit alles om mijn eigen resultaat elke keer te verbeteren. ervaring heeft kracht.

8. Milieu, wat is volgens u de impact op de stedelijke (stedelijke) omgeving?

We gebruiken alles rondom het stadion. Er werden meer bomen geplant om de natuur buiten te houden. Een paar jaar geleden renden we rond het voetbalveld, dat we vervingen door groen. ook hebben we milieuvriendelijke afvalscheiding. Na elke wedstrijd zorgen we ervoor dat de plastic doppen en het harde plastic worden gescheiden voor hergebruik.

9. Kun je wat informatie geven over het Atatürk-stadion en wat onderscheidt dit stadion van andere?

Dit stadion is het grootste van Turkije. Het behoort niet langer tot een voetbalteam. maar meer zoals het stadion van iedereen.

Hoe kan iedereen een stadion hebben?

Ons stadion wordt gebruikt door iedereen die geïnteresseerd is in gezond leven en sporten, dus het wordt niet alleen gebruikt voor voetbalwedstrijden, maar ook voor andere activiteiten zoals trainen en afdrijven op sportdagen.

11. Wanneer is het stadion gebouwd?

Sinds 2002 geven we productie, aangezien het taboe was, werden nieuwe projecten gelanceerd.

12. Waarom is het stadion gebouwd, er zijn er al 3 in het stadscentrum (UEFA, wat was de behoefte)?

Hij heeft drie stadions, elke club. Het is niet afhankelijk van ons of een andere club. Dus spelen we als hur bur stadion. Dit stadion ligt niet in het sheriscentrum omdat er natuurlijk niet genoeg ruimte is. Wat vroeger 81 miljoen was, heeft nu 76 miljoen. Deze grote aantallen hebben een gratis zweet nodig. Het belang van verbinding is natuurlijk niet het privé-zijn. Er is een metro voor hem in 5 minuten.

13. Kunt u ons iets vertellen over uw laatste nieuwe project met betrekking tot de renovatie? In 2020 loopt ons nieuwe project ten einde. We probeerden te vernieuwen en te vernieuwen. Zo hebben we het stadion gedeeltelijk gerenoveerd om meer ruimte te maken voor mindervaliden. We hebben ook de negatieve aspecten van ons stadion, zoals de voorruit en het uitzicht, die in de loop van de tijd bekend zijn, verbeterd. Dit zijn enkele dingen die gedaan zijn.

14. 5 W(hys) doorvragen op vraag 13

- Wat; Wordt/wordt het geleverd als vrijetijdsconcept?

na het project kunnen meer externe belanghebbenden deelnemen en hun eigen belangen nastreven. Er zijn nu veel meer jongeren in de buurt die gratis gebruik kunnen maken van het openbare sportterrein. Met andere woorden, we zien dat de mensen in de buurt zich het stadion eigen hebben gemaakt. eigenlijk is het nu een groot gemeenschapscentrum voor hen.

- Waarom; Waarom is dit project gestart/doelstelling?

Een groot stadion vraagt veel aandacht. Het gebruikte materiaal dient altijd vernieuwd te worden. We wilden ook de negatieve punten aanpakken zodat we meer kunnen genieten tijdens de evenementen.

- WHO; Wie is de belangrijkste persoon/doelgroep die gebruikmaakt van wat u aanbiedt?

Een sportminnende arts. Repareer onze belanghebbende.

- Waar; waarom is de stat buiten het stadscentrum, waarom is het waar het is.

Al beantwoord vraag 13

- Op welke manier; Hoe verliep het project Vrije tijd, financiën etc. Wat was er nodig?

Het geld kwam eigenlijk van binnenuit. de overheid gaf ons ook een donatie die grotendeels succesvol was. Ik heb zelf geen passief inkomen uit de verkoop van apparatuur. dit kan veranderen.

- Wanneer; Wanneer was het project klaar en wanneer was de opening? (Corona, financier, stakeholders)

Onze projector ging precies 3 jaar mee, hij was trouwens niet helemaal dicht, maar rechtop. Een beetje lang voor hem.

15. Hoe is het effect van Corona geweest?

Het positieve en het negatieve?

Door Corona hebben we veel banen moeten verhuizen of splitsen. dit bracht meer geld op. Verder was het resultaat zoals verwacht.

financiën

16. Wat of wie is de belangrijkste verstrekker van de benodigde financiering?

Beantwoord vraag 14.

17. Heeft u toekomstvisies om de huidige inkomende inkomsten te verhogen?

We hebben nog geen inkomsten. maar we proberen kleding te verkopen via onze website. of voetbal spullen.

Vrijtijdsactiviteiten

18. Worden er nog andere evenementen gehouden of voorzien in het echte Atatürk Stadion?

Beantwoord vraag 12.

door vragen op 18

Bieden andere stations dit aan?

alleen ik heb deze taken. op deze manier geven we ze de ruimte om meer evenementen te creëren.

Neemt hij afstand van de voetbalcultuur?

We zijn 5 minuten verwijderd van het metrostation, we zijn een uur verwijderd van het centrum van Istanbul.

Zijn er mensen die tegen dit concept van vermenging zijn?

geen

19. Als u ziet dat dit station het grootste stadion van Turkije is, aan wie geeft u dan zitplaatsen? Wie is je gast~?

Onze bezoekers zijn divers. Het zijn niet alleen de mensen van Istanbul die veel voorkomen. maar het zijn ook buitenlandse bezoekers die buitenlandse clubs spelen.

20. Is er een abonnement voor voetbalwedstrijden?

Wij geven geen abonnementen zoals andere clubs. Andere clubs hebben een contract dat ze hiermee kunnen kopen, ze zetten hun plek voor een bepaalde tijd op slot. kaarthouders kunnen dus gratis bij ons terecht.

21 Wat is de invloed van de gemeente op het stadion?

De staat is een van onze grootste supporters, niet alleen in termen van geld, maar ook in termen van voordelen. de overheid heeft hier vaak haar eigen activiteiten. Een voorbeeld hiervan zijn verkiezingen.

22. Wat biedt het stadion de stad behalve voetbal?

(Dus Vrije tijd/activiteiten

> concerten en dergelijke bekijken)

Beantwoord vraag 17.

23. Wat heeft bijgedragen aan de ontwikkeling van het stadion > woningen, uitgaansgelegenheden > groen landschap.

Beantwoord vraag 17

Resultaat

Mijn tijd bij Ataturk stadion was enorm informatief. zo kreeg ik meer inzicht op de eigenschappen van het stadion zelfs. buiten dit heb ik ook kunnen inzien waarvoor het stadion zorgt als leisure project. het stadion is niet alleen maar een traditioneel voetbalstadion maar meer een plek waar vele soorten activiteiten kunnen plaatsvinden. zo gebruiken ze de parkeerplekken die 360 rondom het stadion zitten als een drift parkour. ook is er een openbaar sport gedeelte met een basketbalveld, voetbalveld, hardloopbaan en andere activiteiten die altijd openbaar is voor het publiek. Ook kwam ik er achter dat het stadion niet verbonden is aan een voetbalclub maar meer een stadion is die andere clubs kunnen gebruiken voor hun wedstrijden waarop meer publiek naar komt kijken. het is een stadion voor alle die geïnteresseerd zijn in sport en gezond leven.

Conclusie interview

de interviews heb ik gedaan in het Turks de reden hiervan is omdat ik zo meer informatie kan krijgen van de tegenpartij. mijn turks is niet optimaal maar kan er goed mee communiceren. Zo heb ik de vragen van de interview in het nederlands vertaald te voorbereiding. De interview had ik formeel voorbereid maar dit was totaal niet van toepassing. het gesprek die ik met Ozge Savas had ging casual en zeer spontaan. zo heb ik tijdens een tour die ik heb gekregen van haar rondom het stadion vragen kunnen stellen en hierop in kunnen gaan. ik was bijna 3 uur lang bij het stadion ik kreeg na mijn bezoek bij Ataturk statium een beter beeld van hoe leisure gebruikt kan worden door een voetbalstadion. al die ideeën projecten zal ik zeker meenemen naar mijn eigen onderzoek voor project.

Bijlage 2

Interview Leyla Abdulrazak



Afbeelding 3, Leyla Abdulrazak van Loulou's healthy kitchen. Eigen ontwerp.

Rumi: wij willen kijken naar dit komt er sowieso aan Leisure aanbod in Rotterdam Zuid met Feyenoord city, het moet niet worden zoals de kop van Zuid, waar de mensen niet heel vaak komen. het moet echt Rotterdam Zuid blijven. en deel v an rotterdam blijven

Leyla: Wat er in de grote steden gebeurt, het wordt steeds verschoven en dat zie je nu in Rotterdam ook. Ze willen het centrum hierheen halen, ze willen steeds nieuwere winkels en bepaalde merken hier neerzetten

Rumi: Dat kan, maar het moet wel Rotterdam zuid blijven. Het negatieve stigma is niet echt alleen als je zegt Rotterdam zuid, wanneer je Zuid zegt moeten mensen ook beseffen dat het gaat om de Kop van Zuid en ondernemers zoals jij in Hillesluis.

Leyla: Ik snap heel goed wat je bedoeld, maar ik ben een van de eerste met een uniek concept als het gaat om gezond eten. Ik heb dus heel vaak dat mensen naar binnen komen en zeggen: "hey jij zit hier helemaal niet op je plek". wat doe je in zuid je moet echt naar het centrum. Ik woon hier eigenlijk al zolang en waarom verdienen deze mensen het niet, om te weten wat gezond eten is. ook om een kans te hebben om iets gezonds te eten in plaats van alleen maar shoarma.

Rumi: Merk je dit ook in de interesse?

Leyla: Ja zeker, wij hebben al vanaf het begin tot nu heel veel vaste gasten gegenereerd en dat zijn jongens die eigenlijk heel grofgezegd van de straat zijn. Die dus veel hangen bij cafés en slecht eten ze drinken vaak alcohol. Ze komen hier soms met een kater en dan vragen ze of wij ze kunnen helpen. Ze hebben dan bijvoorbeeld gember nodig ofzo. Wij willen ze dus eigenlijk laten beseffen van hey wat ik nu doe is niet goed, er zijn andere manieren om wel gezond te leven.

Rumi: Wat was voor jou echt de stap om Loulou's te openen.

Leyla: Ik kom eigenlijk uit de beauty wereld en de horeca wereld was een hele leuke wereld. Ik heb altijd in de horeca gewerkt tijdens mijn studententijd. Dat verdiende hartstikke goed, maar mijn studie was hulpverlening dat heb ik na mijn studie ook gedaan. in deze wereld draait het heel veel om cijfers en eigenlijk was ik grote namen rijk aan het maken, door subsidies binnen te halen. Toen besepte ik van dit is het toch niet. Ik ben toen begonnen met ondernemen, eerst in de beauty toen kwam corona toen moest ik mijn pand opzeggen. Ik dacht toen van wat moet ik nu doen, ik werkte b2b en had een webshop. Dus toen ging ik nadenken en kwam ik contact met Hans van zakenexpert. Hij zorgt ervoor dat de juiste ondernemers hier komen. ik zei tegen hem: "weetje Hans corona heeft erin gehakt, het is toch lastig maar ik wil graag weer iets op gaan zetten". We raakten in gesprek met elkaar en toen gingen we kijken naar wat is een geschikt pand voor mij. Eerst kreeg ik een ander pand en die was eigenlijk niet echt geschikt voor mij. Ik kreeg toen eigenlijk per toeval dit pand. Dit is een perfect pand voor mij, maar voor een buurtsalon toch net niet geschikt. Een andere droom van mij was een juicebar, ik was altijd al bezig met gezond eten en gezonde voeding. Mijn broer zat toevallig in de horeca. Toen zei die van kijk maar als je hulp nodig heb help ik je wel. Ik heb toen in drie weken een plan geschreven en voorgesteld aan Hans. Hij zei wow weet je zeker dat je dit wil, het is een groot project. Maar ik vond dat het een groot gemis was in Zuid. om iets gezonds te nuttigen moet ik naar het centrum. Als ik met vriendinnen ging afspreken was het altijd kom we gaan naar het centrum, maar nu heb je het ook gewoon in Zuid. Er zijn genoeg meiden en jongens die met gezond eten bezig zijn. Die kunnen nu gewoon lekker in Zuid bij Loulou's iets halen.

Rumi: Zijn jullie ook halal?

Leyla: Ja we zijn 100% halal. Dit komt door mijn persoonlijke geloofsovertuiging, ik ben zelf moslim en eet dus altijd halal. Als ik bijvoorbeeld een broodje pastrami wil en ik weet dat het niet halal is dan kan ik het gewoon niet eten. Wij hebben nu wel broodjes die gewoon halal zijn.

Timo: Je staat onder ambassadeurs op de site van Feyenoord city, waarom heb je hiervoor gekozen om ambassadeur van Feyenoord city te worden?

Leyla: Nou ambassadeur is een heel groot woord. Ik ben niet per se neergezet als de ambassadeur. Ze zijn naar mij toe gekomen en zeiden wij vinden jou een heel mooi voorbeeld van jonge ondernemers en gezond eten. wij willen graag laten zien dat het gewoon anders kan en jij bent een voorloper van leuke toko's en gezonde voeding. Als Feyenoord city dalijk gerealiseerd is dan willen wij ook graag dat jij daar gaat ondernemen,

dus wij willen jou graag gebruiken voor het gezicht van FEyenoord city als het gaat om ondernemen. Dat was voor mij wel fijn, dan kan ik gewoon het gezicht zijn en ook van Loulou's. Maar dit was eigenlijk niks voor mij, ik heb ook geen social media ik ben altijd op mezelf. Ik ben altijd een beetje op de achtergrond geweest. Ik heb ook altijd gezegd het hoeft niet per se een persoonlijk verhaal te zijn om succesvol te worden. Ik moet mezelf dan ook constant posten en mensen entertainen, maar ik ben geen entertainer. Ik wil zaken doen.

Rumi: Dat is wel heel leuk dat je dat zegt, "Ik ben geen entertainer".

Leyla: Ja ze hebben mij nu gebruikt voor feyenoord city en het is zo volop gepromoot op Facebook en LinkedIn en zelfs hier langs de weg. Dus ik kreeg constant berichten met ik heb je gespot. en ook als je kijkt op Feyenoord city op facebook. Daar hebben ze natuurlijk het artikel gepost en je ziet echt super veel leuke reacties, helaas ook wat mindere.

Timo: Zoals?

Leyla: Heel veel mensen voelen zich veroordeeld in Zuid. zij zeiden wie ben jij om te spreken voor alle mensen in Zuid en dat zij geen gezond voedsel nuttigen. "Jij weet niet wat zij thuis eten". Ze gingen er ook vanuit dat ik marokkaans was dus kreeg ik reacties als: "Weer zo'n Marokkaan die haar landgenoten wil bashen", "Weer zo'n buitenlander die succesvol wilt zijn". Maar dat is absoluut niet wie ik ben en wat ik heb gedaan. Als je kijkt naar wat er in Zuid gebeurd en ook als het gaat om de eetcultuur. Het is gewoon een feit, de onderzoeken wijzen dat uit. Ik heb ook niks verkeerd gezegd in het artikel, maar dat is niet hoe de mensen dat zien.

Rumi: Jammer is dat he?

Leyla: Ja heel jammer, Ik probeer jongeren te betrekken in mijn zaak. Ik werk samen met Joz om jongeren van de straat te houden, het was natuurlijk een beetje mijn opleiding ik heb altijd hulpverlening gedaan. Maar toch krijg je altijd haat. Als mensen een jonge vrouw zien die iets neerzet, krijg je er altijd kritiek op, maakt niet uit wat je neerzet.

Rumi: Heb je er iets tegen gedaan? Zoals je zegt de negatieve reacties en wie ben jij dat je zo voor ons spreekt.

Leyla: Nee ik heb er bewust voor gekozen om niet te reageren op de negatieve reacties. Omdat ik gewoon weet dat het vaak onnozele mensen zijn, die eigenlijk geen kennis hebben en niet weten waar ze over praten. Als je naar de cijfers kijkt, dan weten mensen er vaak niks over. Ik heb zoiets van we leven in een land waarin je je mening mag geven. Dus als ik zeg dat dit mijn ondervindingen zijn, dan vind ik dat zo. Als iemand het daar dan niet mee eens is. Dan is dat pech voor jou.

Timo: Doet dit ook niks met jou of raakt het je toch wel?

Leyla: Toen ik het voor het eerst las, ik kreeg het van mijn broer. Ik was op vakantie en hij zei misschien was het toch niet zo'n goed idee. Mensen lezen het en hebben meningen. Toen las ik het en dacht ik van ja ik ga dit echt niet verwijderen, waarom zou ik? omdat sommige mensen druk op mij zetten en hun negatieve meningen geven, dat gaat mij niet

raken. Ik had zoiets van laat ze maar lekker praten. Het doet mij nu niks meer, ik ga gewoon verder en laten zien dat het beter kan gaan. Ik sta hier niet alleen voor commerciële doeleinden, maar ook omdat ik wat wil betekenen voor de buurt en voor de mensen.

Rumi: Dat zien we ook wel terug, dat je passie echt naar voren komt.

Leyla: Ja zeker en je moet het zo zien. Mensen kijken alleen maar naar wat ze zien en niet naar het harde werk achter de schermen, dat je bijvoorbeeld om 4 uur s'Nachts bezig bent met je administratie in je eentje.

Rumi: Ik denk ook wel dat het moeilijker is als juicebar om je producten vers te houden, dan bijvoorbeeld een kapsalon zaak hier om de hoek waar het alleen frituren is.

Timo: Het vrije tijd aanbod in Rotterdam Zuid, zie je dat dat aan het veranderen is en zie je dat Feyenoord city daar verandering in gaat brengen?

Leyla: Wat mij erg opvalt, is dat het woord zegt het al Feyenoord city. De focus ligt toch heel erg op Feyenoord en het stadion en dat alles daaromheen aantrekkelijk wordt gemaakt. Natuurlijk komen hier wel mogelijkheden voor. Je ziet nu al dat er nieuwe mogelijkheden komen. Je hebt bijvoorbeeld jeu de boules hier achter. Maar als het echt om vrije tijd gaat, ja ze wilden ook een park neer zetten volgens mij.

Timo: Ja 2 parken.

Leyla: ja aan het water, dus ik denk dat er wel wat mogelijkheden komen. Ik vind het alleen heel jammer dat de focus ligt op voetbal en dat daar al het geld heen gaat.

Timo: Denk je dat als ze de naam zouden veranderen in bijvoorbeeld Feijenoord city I.P.V. Feyenoord city, als in de wijk Feijenoord het dan anders zou zijn?

Leyla: Ik denk het wel. als je het googled is het eerste wat je krijgt het stadion, maar als je kijkt ze hebben honderden miljoenen nodig om het neer te zetten. Dus aan de andere kant is het ook wel logisch. Maar ik vind het wel jammer want er wordt niet echt gekeken naar de bewoners, wat gebeurt daarmee en wat willen hun. Er wordt alleen gekeken naar de behoefte van grotere groepen.

Rumi: Ja je ziet dat het niet van beneden naar boven gaat dus bottom up maar echt top down business is. Ik wil ook heel graag dat het bottom up wordt, want de mensen maken de wijk vooral in Zuid. Hoe zou jij dit willen zien, dus met de jongeren en de bewoners. Wat zouden wij als Leisure student hiervoor kunnen realiseren?

Leyla: in Zuid is het hele kopstuk als het gaat om gezonde voeding en duurzaamheid. De mensen zijn niet bewust van hoeveel geld geef je uit aan boodschappen en welke auto rijd je? Ik denk dat daar echt heel veel werk aan is. Ik zeg altijd de eetcultuur in Zuid is heel hardnekkig. Ik denk dat het wel ergens vandaan komt, misschien een bepaalde cultuur. Ik heb natuurlijk ook te maken met dat mensen wellicht de kennis zelf niet hebben, bijvoorbeeld wat ga ik halen voor mijn kinderen als het gaat om sapjes. Dan kies je misschien heel snel voor wicky of taxi. Maar je kan ook zeggen ik ga gewoon naar de markt

om fruit te halen en ik ga zelf sap maken. Dat is ook veel goedkoper en heel gezond. Het heeft dus echt te maken met een bepaalde bewustwording.

Rumi: Denk je niet dat de generatie voor ons, dus eigenlijk onze opa's en oma's die al meer dan 50 jaar in Zuid wonen. Dat die misschien worden meegenomen hierin.

Leyla: Ik denk gewoon dat mensen kennis nodig hebben en informatie. Ook als het gaat om duurzaamheid. Als jongeren bijvoorbeeld hun blikje leeg drinken wat doe je ermee gooi je het gewoon op straat of ga je op zoek naar een prullenbak. Ze moeten geïnformeerd worden.

Rumi: De toekomst wordt door hun gemaakt, maar nu moeten we mensen mee gaan nemen in de toekomst. Dat is wat ik heel erg hoor uit je verhaal. Ik heb hier eigenlijk nog nooit bij stil gestaan.

Leyla: Ik denk dat het heel belangrijk is. De jeugd van nu is gewoon onze toekomst en zij bepalen ook welke richtingen wij opgaan. Als je nu kijkt naar het aanbod van alcohol en drugs, lachgas is heel populair en dit moet gewoon worden aangepakt. Bijvoorbeeld informatie punten voor jongeren, meer jongerenwerk. Want dat is wel waar het allemaal begint vind ik.

Timo: Dus echt gewoon heel erg focussen op de jongeren?

Leyla: Ja ik denk het wel. Het is ook heel lastig hoor om het in woorden uit te drukken wat nou echt een goeie oplossing is die uitgewerkt kan worden.

Als je bijvoorbeeld ook een supermarkt binnen komt en je ziet zoveel ja waar kies je dan voor. En ik denk ook de samenhang van gezonde voeding en sporten. Alles is een samenhang van. Ik denk dat het gewoon goed is als we kijken naar wat kan er verbeterd worden. Ik denk ook dat de gemeente hier een belangrijke rol in speelt. Zij geven zoveel subsidies uit naar dingen die je eigenlijk helemaal niet terug ziet komen in de wijk.

Rumi: Stel je voor jij zou een subsidie krijgen, dus dat de gemeente niet zelf te werk gaat. Maar de mensen van Zuid zelf. Zou dat kunnen werken?

Leyla: Of dat zou kunnen werken, ja zeker. Als ondernemer heb je al heel veel hooi op je vork. Maar als de gemeente zegt wij gaan jou helpen om je zaak nog beter neer te zetten. Dan zou dat zeker helpen natuurlijk. Het is één team één taak en daar hoort de gemeente ook achter te staan. Als er teveel zaken zijn die ongezond eten verkopen, dan kan de gemeente ook gewoon zeggen van wij gaan jou helpen om het anders te doen en met kleine aanpassingen in je menu blijf je even winstgevend en misschien wel nog winstgevender, maar toch gezond. Kijk naar vegan opties, want dat loopt.

Timo: Ja dat is ook een trend nu.

Leyla: Ik denk ook dat als het aanbod anders is, dan is de vraag ook anders. Als er steeds meer mensen komen en die willen vegetarisch eten. Dan ga je daar als ondernemer ook je aanbod op aanpassen. Dus je moet eigenlijk veel dieper graven dan je eigenlijk ziet, om hier echt verandering in te kunnen aanbrengen. De gemeente kan wel tegen ons zeggen:

Meneer Kentucky wij vinden dat u teveel frituur verkoopt, wat kunt u daaraan doen. Maar dan gaat hij zeggen ja maar dit is mijn business. Ik verdien hier geld mee. Hoe kan ik dit anders doen dan?

Ik had ook bij de Gemeente aangegeven, van misschien is het goed om een soort herkenningpunt te realiseren. Dat elke zaak die vegan opties aanbied een herkenningpunt heeft in de vorm van een vlag of een plant ofzo.

Timo: Ja een sticker op het raam bijvoorbeeld.

Leyla: Ja zodat mensen weten hier kan ik terecht voor bepaalde informatie en hier kan ik terecht voor vegan en gezond eten en dat dit ook op de kaart wordt gezet.

Timo: je bedoeld een soort keurmerk?

Leyla: Ja een soort keurmerk. Ik denk ook dat het goed is voor de gemeente om misschien een app of portaal op te zetten voor de mensen in Zuid en dan daarin alle ondernemers mee nemen om te laten zien van wat kunnen wij vinden in Zuid.

Timo: Heb je het gevoel dat wanneer je met de Gemeente praat, dat je dan ook echt een stem hebt voor de ondernemers in Zuid?

Leyla: Ja zeker, ik heb wel het gevoel dat er naar mij wordt geluisterd. Maar niet voldoende denk ik.

Rumi: Er wordt alleen geluisterd, er wordt verder niks aan gedaan?

Leyla: Ja, maar voordat er een besluit gemaakt kan worden. Moet dat natuurlijk ook van hogere hand komen. Wat bijvoorbeeld heel interessant is. Was toen Aboutaleb hier kwam, dat ik dacht van agh was je maar later gekomen dan had ik je zoveel meer kunnen vragen en vertellen. Ik kwam toen ook net terug van vakantie.

Rumi: Waarom kwam Aboutaleb langs?

Leyla: Hij kwam eigenlijk gewoon een koffietje doen uit interesse.

Timo: Dus niet per se een werkbezoek?

Leyla: Nee niet per se een werkbezoek, maar ik denk wel dat het belangrijk is en zeker voor hem als burgemeester om te luisteren naar stemmen zoals die van mij, omdat ik een kleine ondernemer ben. Want ik woon hier en werk hier en ik zie dingen die zij eigenlijk niet zien. Ik denk ook dat het belangrijk is om mee te nemen in jullie onderzoek dat het grootste probleem in Zuid de communicatie is. Er is een te grote kloof tussen de bewoners/ondernemers en de Gemeente.

Conclusie:

uit het interview met Leyla van Loulou's healthy kitchen kunnen een aantal conclusies getrokken worden. Zo zegt Leyla dat zij het gevoel heeft dat zij spreekt voor de bewoners van Rotterdam Zuid als zij bijvoorbeeld met de Gemeente praat. Dat is fijn, want door haar te betrekken bij dit project wordt er een beeld verkregen van wat de bewoners van Zuid daadwerkelijk willen. Verder verteld Leyla dat de communicatie van de Gemeente niet altijd top is en dat er vaak alleen geluisterd wordt en dus verder niks gedaan wordt met de dingen die worden verteld. Dit is een belangrijk punt om de bewoners van Zuid tevreden te houden. Een derde punt wat belangrijk is uit dit interview zijn de jongeren op Zuid, zij zijn de toekomst, dus is het belangrijk dat er in hun geïnvesteerd wordt (stichtingjoz, 2021).

Ik ben bij LouLou's gekomen via de officiële website van feyenoord city, daar is layla de eigenaarsvrouw van loulou's healthy kitchen. Op haar website verteld ze ' *'smaken, versterkt met liefde voor gezond eten en culturele invloeden uit Perzië. Wij bereiden onze broodjes, bowls en drankjes met alleen maar gezonde ingrediënten.* (louloushealthykitchen, 2022)' Bij loulou's geloven ze in

- Verse, biologische en onbewerkte ingrediënten, voor het behoud van alle voedingsstoffen.
- De medische voordelen van gezonde voeding op de lange termijn.
- De effecten van gezond eten met superfoods voor lichaam én geest.

Bijlage 3

Interview Elise Joz (Jongerenwerk op Zuid)



Afbeelding 4, Elise JOZ. Eigen ontwerp.

R: Beschrijf je werkzaamheden bij jongerenwerk op zuid.

E: Wij werken voornamelijk in opdracht van de gemeenten tegen overlast bij en tussen jongeren. Dat is een opdracht vanuit directie veiligheid om de veiligheid in de wijk te verbeteren. Wij werken samen met politie en handhaving, dus met mensen van de gemeente. Waar de politie en handhaving meer met de repressie doet, uitdelen van boetes. Doen wij het meer in de preventie zeg maar, meer kansen bieden. Wij zijn buiten bezig met de jongeren alleen als er overlast veroorzaken kijken wij naar hoe het komt. Wat is het voor overlast en wie zijn de melders.

R: Als je zegt jongeren wie zijn dat?

E: dat is best wel verschillend, ik zou zeggen tussen 13 en 20 jaar. Jonger is echt voor reguliere werk dat voor evenementen zorgen. En ouder die komen wij wel tegen maar die hebben iets heel simpels nodig. Een voorbeeld is dat ze dan in de haven willen werken en moeten een va. Dn kunne wij kijken of wij dat kunnen regelen. Wij belijden die kan kort. Voornamelijk zijn het jongeren in die leeftijd. Als jongeren meer bezig zijn met school en werk of sport minder buiten zijn en dus ook voor minder overlast kunnen zorgen. Het is beetje vanuit het veiligheidsperspectief waar evenementen worden neergezet.

R: hoe lang doe je dit werk al?

E: ik werk er al 1,5 jaar. Ik heb dan mijn specifieke wijk dat is Hillegersberg waar Loulou' s café dus is.

R: hoe ben je bij JOZ gekomen?

E: Ik heb eigenlijk gewoon gegoogeld naar sociaal werk, ik heb culturele antropologie gestudeerd en Latijns-Amerikaans studies en toen was ik het theoretische wereld een beetje zat en wou ik meer met mensen werken. Ik woon zelf in Rotterdam Noord het idee is dat ze jongeren die werken voor JOZ niet in hun eigen wijken willen plaatsen zodat ze een beetje een betere scheiding kunnen hebben als jij privépersoon en jij als jongeren werken.

R: Hoe oud ben je als ik mag vragen?

E: Ik ben 28 jaar oud.

R: wat is jouw eigen passie binnen jouw branche?

E: Ik denk het hulpverlenend aspect.

R: kan jij een voorbeeld geven van hoe een dag bij JOZ eruitziet?

E: ja, we hadden net een afspraak met een jongen die bij ons is gekomen via bureau halt. Die heeft een delict gepleegd en is onder de 18. Wij gaan dan in gesprek met die jongeren wat is gebeurd en hoe komt het dat je een delict hebt gepleegd. Wat voor ons belangrijk is waarom hij dat heeft gedaan. Heel vaak zit er een behoefte onder. Bijvoorbeeld wij hebben een inzet op de middelbare school. Daar was een meisje dat aan het spijbelen was en wij zijn toen met haar in gesprek geweest met de vraag waarom zij niet in de les was. Het bleek dus dat zij een opdracht niet had gemaakt omdat haar laptop kapot was en geen alternatief was waardoor ze geen huiswerk kon maken. En als je daar toelaat in helpt dan zit ze bij leerplicht. Wij willen daarvoor zijn om de situatie die via bureau halt te vermijden zodat wij kunnen helpen naar een oplossing.

R: Hoe komt het dat die jongeren niet langskomen of vragen om hulp?

E: moeilijk soms komt het omdat de jongeren niet weten waar ze naartoe moeten voor hulp en soms komt het door dat hun eigen persoonlijkheid. Ik help jongeren langer dan een maand en toch merk ik dat ze het zelf willen regelen en geen hulp willen. Soms lijkt het alsof ze hun zelf willen straffen.

R: Waar kunnen jongeren jullie vinden?

E: wij zijn er via schoolmaatschappelijk werk via hen komen wij bij jongeren die hulp nodig hebben. Wij worden erbij betrokken om die jongeren te helpen. Ook zijn wij online bereikbaar via sociaal media.

R: Maar hoe bereiken jullie jongeren hebben jullie een communicatieplan?

E: Op drie manieren, wij gaan de wijken in wij zijn twee in de week op straat in de wijk. Dan spreken wij de jongeren aan en worden we een bekend gezicht om een gesprekje te voeren om te kijken hoe het met ze gaat. En dan via scholen inzet, dan zijn wij drie dagen in de week op scholen. Wanneer leerlingen door de school aan het rennen zijn dan zijn wij ertussenin. Een beetje corrigeren hier en daar. Maar ook praatjes maken. Beetje spelletjes doen om contact te leggen. Dit het belangrijkste om contact te houden met de jongeren. Als ze je kennen dan kunnen ze je ook sneller vertrouwen om hun problemen of gewoon om hulp te vragen. En online wij krijgen best wel veel berichten via Instagram dan is het wat anoniemer. Dan is het voor sommige jongeren minder eng en om in contact te komen. Dat zijn onze drie manieren om in contact te komen met jongeren.

R: Hoe wordt Leisure gebruikt als middel of doel?

E: wij zitten nu in een periode van een nieuwe opdracht onze opdracht is in het gebied van veiligheid. Wij kunnen wel een activiteit organiseren maar dan moet het wel voor veiligheid zijn. Stel dat er in een voetbalveld veel overlast is dan kunnen wij een activiteit organiseren om de jongeren te informeren over veiligheid.

R: Zou Feyenoord city invloed kunne hebben op jullie werk of omgeving?

E: Ik denk dat Feyenoord city veel invloed kan doen als ze de omgeving renoveren wel is de veiligheid wel belangrijk. De wijk moet weten dat het een gebied moet zijn voor iedereen en niet een bepaald doelgroep. Dus het kan positief zijn maar ook negatief.

R: zou het voor innovatie bieden?

E: kan maar de investeringen die er worden gedaan die worden op een hele strategische manier gedaan. Die nieuwbouw op zuid heeft al veel leuke speeltuintjes. Terwijl wij in dit gebied van zuid aan het truggelen zijn. Waar jongeren voor overlast zorgen bij bewoners voor de deur omdat ze geen andere plek hebben om te zitten. Omdat de plekken die ze hadden nu wordt gesloopt voor andere projecten?

R: hoe kan ik die jongeren het gevoel geven of te inspireren dat ook die gebed van zuid ook van hen is en niet alleen hun wijk?

E: Wat je ziet is dat jongeren dicht bij huis blijven. Zoiets dan wat bij de kuip komt is dan iets wat ze af en toe naar toe zullen gaan. Velen zullen denk ik blijven in hun eigen buurt. Er zou dus een plan moeten komen dat die jongeren weten wat daar te doen valt en dus ook hun eigen kunnen maken. Niet alleen voor kinderen in zuid maar denk over heel Rotterdam. Een neutraal gebied voor iedereen om even bij te komen van alles. Dat klikt goed en nu ik er over zit te praten zou ik het zelf ook wel willen in Rotterdam.

R: hoe kan de negatieve stigma van Rotterdam veranderen?

E: wat ik merk aan het imago van zuid onder jongeren is dat ze of hier zijn geboren en opgegroeid en echt trots zijn op hun wijk en er echt willen blijven. Of een deel die echt zuid willen verlaten omdat ze hun identiteit hier gekend is. Dit kan belemmerend werken voor ze dus zodra ze denken dat ze geld hebben meteen weg zijn. Ze denken ook dat wanneer je uit zuid gaat het ook hebt gemaakt. Wel jammer is het vervelend dat er geen plek is voor de mensen die er willen blijven. Omdat de prijzen te duur zijn voor wat je krijgt of er geen plek is. Het imago van zuid kan ten koste gaan van de mogelijkheid om hier te blijven.

R: Hebben jullie een visie plan?

E: ik zal even kijken of die in het kantoor hiernaast zit? (Niet gevonden)

R: hoe zie jij de toekomst nadat Feyenoord city er staat?

E: positief en negatief, positief omdat het veel mensen elkaar wel kennen en dus die nieuwe mensen ook mee zullen worden genomen in de cultuur hierin zuid. Maar je ziet ook wel dat het stukje overlast wel naar voren komt omdat er geen plek is of weinig begrip tussen mensen. Vaak is het geen groot probleem alleen hoe de mensen zich opstellen tegenover elkaar.

Conclusie:

Het interview duurde in totaal bijna 30 minuten. Ik heb de interviews mogen doen bij het JOZ-kantoor op zuid. Samen met Elise heb ik eerst de reden van mijn project uitgelegd en welke vragen er in het interview voor komen. Daarna ben ik casual in gesprek gegaan en de vragen voor mij genomen en in doorgevraagd. Na de interviews heb ik een beter beeld van zuid gekregen. Ik heb er zelf 18 jaar gewoond maar mijn leven was toch vaak in het centrum of noord. Omdat mijn vrienden en familie daar wonen heb ik weinig mee kunnen krijgen van zuid en haar cultuur. Door de antwoorden van Elise heb ik een beter beeld kunnen krijgen over hoe jongeren zijn en wat de reden hiervan is. Ook haar eigen meningen op verschillende factoren heeft mij geïnspireerd om in het volgend blok te kijken naar wat voor soort spinten ik kan uitoefenen. Het kopje "Jongeren op Zuid" is wel bij mij gebleven. De reden hiervan is omdat hun eigenlijk een diamant in het ruw zijn (stichtingjoz, 2022). En is veel gaande in zuid omdat er veel mensen zijn met weinig plek. Toch blijft het bewegen.

Bibliografie

- Antti Likkuku, P. P. (2021, nov 11). <https://www.ad.nl/nederlands-voetbal/kosten-nieuw-feyenoord-stadion-vallen-180-miljoen-euro-hoger-uit-zo-kunnen-we-niet-verder-a03ea130/>. Opgehaald van <https://www.ad.nl/nederlands-voetbal/kosten-nieuw-feyenoord-stadion-vallen-180-miljoen-euro-hoger-uit-zo-kunnen-we-niet-verder-a03ea130/>: <https://www.ad.nl/nederlands-voetbal/kosten-nieuw-feyenoord-stadion-vallen-180-miljoen-euro-hoger-uit-zo-kunnen-we-niet-verder-a03ea130/>
- ecb.europa. (2021). <https://www.ecb.europa.eu/home/search/review/html/globalisation.nl.html>. Opgehaald van <https://www.ecb.europa.eu/home/search/review/html/globalisation.nl.html>: <https://www.ecb.europa.eu/home/search/review/html/globalisation.nl.html>
- Elise Spetter, D. v.-R. (2021, juni 6). <https://www.rijnmond.nl/nieuws/1208042/feyenoord-city-een-duizelingwekkend-plan-de-belangrijkste-zeven-vragen-beantwoord>. Opgehaald van <https://www.rijnmond.nl/nieuws/1208042/feyenoord-city-een-duizelingwekkend-plan-de-belangrijkste-zeven-vragen-beantwoord>: <https://www.rijnmond.nl/nieuws/1208042/feyenoord-city-een-duizelingwekkend-plan-de-belangrijkste-zeven-vragen-beantwoord>
- examenoverzicht. (2020). <https://www.examenoverzicht.nl/aardrijkskunde/globalisering>. Opgehaald van <https://www.examenoverzicht.nl/aardrijkskunde/globalisering>: <https://www.examenoverzicht.nl/aardrijkskunde/globalisering>
- Feyenoord. (2022). <https://www.feyenoord.nl>. Opgehaald van <https://www.feyenoord.nl>: <https://www.feyenoord.nl>
- Feyenoord City. (2022). <https://feyenoord-city.nl/>. Opgehaald van <https://feyenoord-city.nl/>: <https://feyenoord-city.nl/>
- feyenoord-city.nl. (2022). <https://gebiedsontwikkeling.feyenoord-city.nl>. Opgehaald van <https://gebiedsontwikkeling.feyenoord-city.nl>: <https://gebiedsontwikkeling.feyenoord-city.nl>
- Griend, R. v. (2021, nov 10). <https://www.volkskrant.nl/nieuws-achtergrond/fracties-in-rotterdam-na-nieuw-uitstel-klaar-met-plannen-voor-feyenoord-city-hoe-kon-het-zover-komen-b55b4644/?referrer=https%3A%2F%2Fwww.google.com%2F>. Opgehaald van <https://www.volkskrant.nl/nieuws-achtergrond/fracties-in-rotterdam-na-nieuw-uitstel-klaar-met-plannen-voor-feyenoord-city-hoe-kon-het-zover-komen-b55b4644/?referrer=https%3A%2F%2Fwww.google.com%2F>: <https://www.volkskrant.nl/nieuws-achtergrond/fracties-in-rotterdam-na-nieuw-uitstel-klaar-met-plannen-voor-feyenoord-city-hoe-kon-het-zover-komen-b55b4644/?referrer=https%3A%2F%2Fwww.google.com%2F>
- louloushealthykitchen. (2022). <https://louloushealthykitchen.nl>. Opgehaald van <https://louloushealthykitchen.nl>: <https://louloushealthykitchen.nl>
- Mens, R. (2022, apr 21). <https://www.metronieuws.nl/in-het-nieuws/binnenland/2022/04/rotterdam-feyenoord-city-definitief-gecanceld/>. Opgehaald van <https://www.metronieuws.nl/in-het-nieuws/binnenland/2022/04/rotterdam-feyenoord-city-definitief-gecanceld/>: <https://www.metronieuws.nl/in-het-nieuws/binnenland/2022/04/rotterdam-feyenoord-city-definitief-gecanceld/>

mo. (2003, dec 1). <https://www.mo.be/artikel/globalisering-staat-haaks-op-duurzaamheid>.
Opgehaald van <https://www.mo.be/artikel/globalisering-staat-haaks-op-duurzaamheid>: <https://www.mo.be/artikel/globalisering-staat-haaks-op-duurzaamheid>

ser. (2008, juni 20). <https://www.ser.nl/-/media/ser/downloads/adviezen/2008/duurzame-globalisering.pdf>. Opgehaald van <https://www.ser.nl/-/media/ser/downloads/adviezen/2008/duurzame-globalisering.pdf>:
<https://www.ser.nl/-/media/ser/downloads/adviezen/2008/duurzame-globalisering.pdf>

stichtingjoz. (2021). <https://stichtingjoz.nl>. Opgehaald van <https://stichtingjoz.nl>:
<https://stichtingjoz.nl>

stichtingjoz. (2022). <https://stichtingjoz.nl>. Opgehaald van <https://stichtingjoz.nl>:
<https://stichtingjoz.nl>

Tedactie. (2018, mei 29). <https://historiek.net/de-kuip-geschiedenis-stadion-feyenoord/78997/>. Opgehaald van <https://historiek.net/de-kuip-geschiedenis-stadion-feyenoord/78997/>: <https://historiek.net/de-kuip-geschiedenis-stadion-feyenoord/78997/>

<https://stichtingjoz.nl>

Tedactie. (2018, mei 29). <https://historiek.net/de-kuip-geschiedenis-stadion-feyenoord/78997/>. Opgehaald van <https://historiek.net/de-kuip-geschiedenis-stadion-feyenoord/78997/>: <https://historiek.net/de-kuip-geschiedenis-stadion-feyenoord/78997/>

Antti Likkuku, P. P. (2021, nov 11). <https://www.ad.nl/nederlands-voetbal/kosten-nieuw-feyenoord-stadion-vallen-180-miljoen-euro-hoger-uit-zo-kunnen-we-niet-verder~a03ea130/>. Opgehaald van <https://www.ad.nl/nederlands-voetbal/kosten-nieuw-feyenoord-stadion-vallen-180-miljoen-euro-hoger-uit-zo-kunnen-we-niet-verder~a03ea130/>: <https://www.ad.nl/nederlands-voetbal/kosten-nieuw-feyenoord-stadion-vallen-180-miljoen-euro-hoger-uit-zo-kunnen-we-niet-verder~a03ea130/>

ecb.europa. (2021).
<https://www.ecb.europa.eu/home/search/review/html/globalisation.nl.html>. Opgehaald van <https://www.ecb.europa.eu/home/search/review/html/globalisation.nl.html>:
<https://www.ecb.europa.eu/home/search/review/html/globalisation.nl.html>

Elise Spetter, D. v.-R. (2021, juni 6). <https://www.rijnmond.nl/nieuws/1208042/feyenoord-city-een-duizelingwekkend-plan-de-belangrijkste-zeven-vragen-beantwoord>.
Opgehaald van <https://www.rijnmond.nl/nieuws/1208042/feyenoord-city-een-duizelingwekkend-plan-de-belangrijkste-zeven-vragen-beantwoord>:
<https://www.rijnmond.nl/nieuws/1208042/feyenoord-city-een-duizelingwekkend-plan-de-belangrijkste-zeven-vragen-beantwoord>

examenoverzicht. (2020). <https://www.examenoverzicht.nl/aardrijkskunde/globalisering>.
Opgehaald van <https://www.examenoverzicht.nl/aardrijkskunde/globalisering>:
<https://www.examenoverzicht.nl/aardrijkskunde/globalisering>

Feyenoord. (2022). <https://www.feyenoord.nl>. Opgehaald van <https://www.feyenoord.nl>:
<https://www.feyenoord.nl>

Feyenoord City. (2022). <https://feyenoord-city.nl/>. Opgehaald van <https://feyenoord-city.nl/>:
<https://feyenoord-city.nl/>

feyenoord-city.nl. (2022). <https://gebiedsontwikkeling.feyenoord-city.nl>. Opgehaald van <https://gebiedsontwikkeling.feyenoord-city.nl>: <https://gebiedsontwikkeling.feyenoord-city.nl>

- Griend, R. v. (2021, nov 10). <https://www.volkskrant.nl/nieuws-achtergrond/fracties-in-rotterdam-na-nieuw-uitstel-klaar-met-plannen-voor-feyenoord-city-hoe-kon-het-zover-komen~b55b4644/?referrer=https%3A%2F%2Fwww.google.com%2F>. Opgehaald van <https://www.volkskrant.nl/nieuws-achtergrond/fracties-in-rotterdam-na-nieuw-uitstel-klaar-met-plannen-voor-feyenoord-city-hoe-kon-het-zover-komen~b55b4644/?referrer=https%3A%2F%2Fwww.google.com%2F>
- louloushealthykitchen. (2022). <https://louloushealthykitchen.nl>. Opgehaald van <https://louloushealthykitchen.nl>: <https://louloushealthykitchen.nl>
- Mens, R. (2022, apr 21). <https://www.metronieuws.nl/in-het-nieuws/binnenland/2022/04/rotterdam-feyenoord-city-definitief-gecanceld/>. Opgehaald van <https://www.metronieuws.nl/in-het-nieuws/binnenland/2022/04/rotterdam-feyenoord-city-definitief-gecanceld/>: <https://www.metronieuws.nl/in-het-nieuws/binnenland/2022/04/rotterdam-feyenoord-city-definitief-gecanceld/>
- mo. (2003, dec 1). <https://www.mo.be/artikel/globalisering-staat-haaks-op-duurzaamheid>. Opgehaald van <https://www.mo.be/artikel/globalisering-staat-haaks-op-duurzaamheid>: <https://www.mo.be/artikel/globalisering-staat-haaks-op-duurzaamheid>
- ser. (2008, juni 20). <https://www.ser.nl/-/media/ser/downloads/adviezen/2008/duurzame-globalisering.pdf>. Opgehaald van <https://www.ser.nl/-/media/ser/downloads/adviezen/2008/duurzame-globalisering.pdf>: <https://www.ser.nl/-/media/ser/downloads/adviezen/2008/duurzame-globalisering.pdf>
- stichtingjoz. (2021). <https://stichtingjoz.nl>. Opgehaald van <https://stichtingjoz.nl>: <https://stichtingjoz.nl>
- stichtingjoz. (2022). <https://stichtingjoz.nl>. Opgehaald van <https://stichtingjoz.nl>: <https://stichtingjoz.nl>
- Tedactie. (2018, mei 29). <https://historiek.net/de-kuip-geschiedenis-stadion-feyenoord/78997/>. Opgehaald van <https://historiek.net/de-kuip-geschiedenis-stadion-feyenoord/78997/>: <https://historiek.net/de-kuip-geschiedenis-stadion-feyenoord/78997/>